

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



INTRODUÇÃO

O Ipe Saúde tem o prazer de oferecer aos nossos parceiros o uso de nosso conteúdo e branding. As seguintes diretrizes devem ser seguidas para qualquer campanha de publicidade ou marketing a fim de garantir a atribuição adequada do Ipe Saúde.

Nota importante

Todos os materiais de publicidade ou marketing usando o conteúdo do Ipe Saúde e a marca devem ser analisados e aprovados por um representante do Ipe Saúde antes da publicação. Por favor, envie materiais para suas parcerias representantes para aprovação ou para o email comunicacao@ipesaude.rs.gov.br.

Obrigado!

MARCA

A marca Ipe Saúde é a base da nossa identidade. Esta seção tem como objetivo orientar o conjunto de regras e recomendações que garantam uma aplicação correta da marca Ipe Saúde. A marca deve ser sempre reproduzida a partir de artes-finais originais e em alta qualidade.

VERSÃO COM TAGLINE

TAGLINE

A marca Ipe Saúde pode carregar a sua tagline

- **INSTITUTO DE ASSISTÊNCIA À SAÚDE DOS
SERVIDORES PÚBLICOS DO RIO GRANDE DO SUL**

- junto ao logo, da forma representada ao lado.



Instituto de Assistência à Saúde dos
Servidores Públicos do Rio Grande do Sul

VERSÕES

Para diferentes tipos de materiais e modos de impressão, a marca tem versões que se adaptam sem perder as características, como nos comportamentos coloridos, negativo e monocromático.

VERSÃO 4 CORES
(PREFERENCIAL)



VERSÃO 3 CORES



VERSÃO 2 CORES



VERSÃO MONOCROMÁTICA



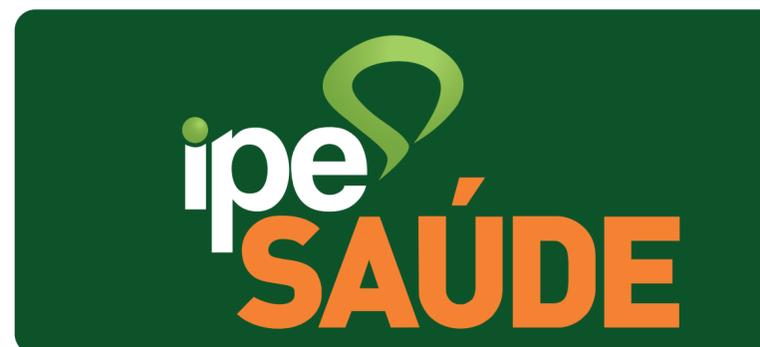
VERSÃO TONS DE CINZA



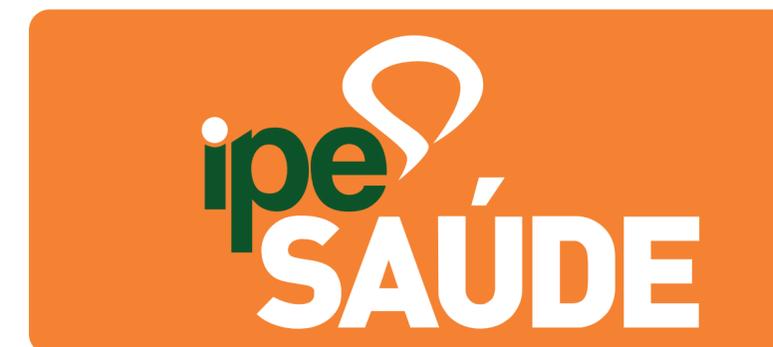
VERSÕES

Para as versões negativas da marca, foram estabelecidas três versões a serem utilizadas sobre fundos de cores pertencentes à paleta de cores da marca e uma versão totalmente branca, para ser utilizada sobre fundos de cores que conflitam com alguma cor da marca e que possam prejudicar o contraste.

VERSÃO NEGATIVA SOBRE FUNDO
VERDE-ESCURO DA PALETA DA MARCA



VERSÃO NEGATIVA SOBRE FUNDO
LARANJA DA PALETA DA MARCA



VERSÃO NEGATIVA SOBRE FUNDO
VERDE-CLARO DA PALETA DA MARCA



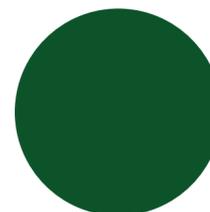
VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA SOBRE
FUNDOS DE CORES CONFLITANTES



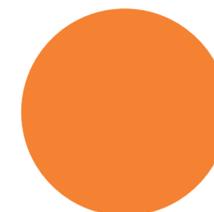
CORES

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir o padrão da marca. Caso seja necessária uma referência de cor que não esteja listada, a conversão deve ser feita por aproximação. Ao lado, estão as referências dos padrões usados com maior frequência.

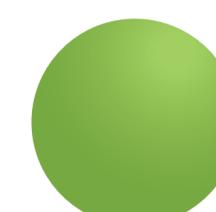
CORES
VERSÃO PRINCIPAL



C: 90 M: 40 Y: 100 K: 40
R: 18 G: 84 B: 40
125428
PANTONE 3435 C



C: 0 M: 60 Y: 90 K: 0
R: 240 G: 126 B: 38
f07e26
PANTONE 158 C



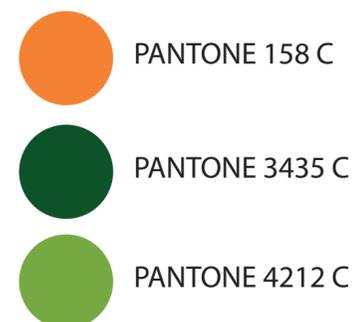
C: 40 M: 0 Y: 80 K:0
R: 173 G: 204 B: 83
adcc53
PANTONE 2298 C

C: 60 M: 15 Y: 100 K:0
R: 122 G: 166 B: 44
7aa62c
PANTONE 4212 C

CORES

As versões de 3 cores, 2 cores e monocromática devem ser usadas no meio impresso, em situações em que não é possível a impressão em 4 cores, para fins de redução de custo ou limitação técnica.

CORES
VERSÃO 3 CORES



CORES
VERSÃO 2 CORES



COR VERSÃO
MONOCROMÁTICA



CORES
VERSÃO TONS DE CINZA

CORES

A versão em tons de cinza deve ser utilizada no meio impresso, em situações em que não é possível a impressão em 4 cores, para fins de redução de custo ou limitação técnica.



C: 0 M: 0 Y: 0 K:90
R: 60 G: 60 B: 59
3c3c3b



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70
R: 112 G: 111 B: 111
706f6f



C: 0 M: 0 Y: 0 K:30
R: 198 G: 198 B: 198
3c3c3b

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70
R: 112 G: 111 B: 111
706f6f

Localização: 38,3549%



-119,299°

ÁREA DE PROTEÇÃO

Para preservar a integridade e a legibilidade da marca, foi definida uma área mínima de proteção em relação a outros elementos gráficos. Para todas as formas e variantes da marca, essa área de proteção é definida com base em uma dimensão X (largura da letra "s"). Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



APLICAÇÃO DA MARCA

fundos coloridos

A marca Ipe Saúde pode ser aplicada sobre fundos neutros, gráficos ou fotográficos, com contrastes fortes ou em zonas que não interfiram na sua leitura. Ao aplicar a marca sobre fundo claro ou branco, utilize versões positivas e, ao aplicar em fundo escuro, utilize versões negativas. O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.



APLICAÇÃO DA MARCA

fundos fotográficos
ou complexos

Nos casos em que a cor de fundo coincidir com a cor dos elementos da marca, ou que se perceba que não há contraste suficiente, recomenda-se utilizar um box de proteção branco, que deve obedecer a regra de área de proteção da página 10, ou as versões monocromáticas negativa e positiva.



REDUÇÃO MÁXIMA

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação com a tagline, em meios impressos, não deve adotar largura inferior a 5 cm.

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 142 px. Em casos em que houver necessidade de uma aplicação com largura inferior a 5 cm ou 142 px, a tagline deve ser suprimida da marca, ficando as medidas mínimas de 1 cm de largura e em meios eletrônicos, 90 px.



5 cm - 142 px



1 cm - 90 px

USO INCORRETO

A marca Ipe Saúde não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais nem textos distorcidos. Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.

PROIBIDO

USAR CORES DIFERENTES DO PADRÃO QUE NÃO ESTÃO PREVISTAS NESTE MANUAL.



DISTORCER, GIRAR, ESTICAR OU ACHATAR A MARCA.



DEFORMAÇÃO ESTRUTURAL, DE PREENCHIMENTO OU USAR CONTORNOS.



DESALINHAR OU DESLOCAR OS ELEMENTOS.



UTILIZAR TIPOGRAFIA DIFERENTE.



FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica DIN foi escolhida para compor o padrão institucional da marca Ipe Saúde. A ausência de serifas a torna ideal para a composição de títulos e pequenos trechos de texto. Quanto aos aspectos técnicos, é uma família bastante versátil, possuindo uma ampla variedade de pesos, com variações itálicas e condensadas.

DIN Black

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

DIN Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

DIN Regular

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**



MIV | Julho 2021